



Cámaras de maduración de plátanos y frutas tropicales. / FRÍO VIZCAYA

Frío Vizcaya, instalaciones frigoríficas industriales, se estrena como expositor en la feria Fruit Attraction

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Con más de 30 años de experiencia en soluciones innovadoras para el sector hortofrutícola, Frío Vizcaya salta al mercado nacional con soluciones novedosas y competitivas en el sector de la maduración y conservación de frutas tropicales y en el almacenamiento de frutas y hortalizas. En su primera participación como expositores en Fruit Attraction expondrán algunas de estas soluciones tecnológicas para que los usuarios puedan interactuar con ellas.

También contarán con la presencia de sus socios Allround Vegetable Processing BV, expertos en maquinaria postcosecha y sistemas de ventilación y conservación para patatas, cebollas, ajos, zanahorias, endivias, etc. Ambas empresas ya

Frío Vizcaya aporta soluciones novedosas y competitivas para el sector hortofrutícola

han colaborado en proyectos de gran envergadura como la construcción de la nueva planta industrial de la empresa de patatas Udapa Sdad. Coop.

Frío Vizcaya es una empresa ubicada en Zamudio (Vizcaya) y cuenta con sede en Vitoria, opera en toda España y cuenta entre sus clientes con las empresas más fuertes del sector hortofrutícola del País Vasco. En su primera participación en esta feria Frío Vizcaya tendrá su stand en el C12B del pabellón 10.



Cámaras frigoríficas para almacenar tubérculos y hortalizas. / FRÍO VIZCAYA

RAÚL ROCA / CEO de Estiriateam

“La producción 2019-2020 en Kropfl-Estiriateam será de altísima calidad”

► NR. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Estiriateam participa un año más como expositor en la 11ª edición de Fruit Attraction. ¿Cómo se presenta la feria para los intereses comerciales de Kropfl/Estiriateam?

Raúl Roca. Aprovechando el auge y crecimiento de Fruit Attraction en esta edición 2019 pretendemos consolidar nuestra posición en España y mercados cercanos como norte de África y Portugal. Queremos ampliar nuestro portafolio de variedades añadiendo variedades menos consumidas como Braeburn, Red Prince, Idared... y nuestras variedades club Evelina, Sweetango, Isaaq, Tessa y Qtee.

VF. Hablando ahora de la campaña, con las previsiones de cosecha de Prognosfruit en la mano, ¿cuál es el análisis de Estiriateam/Kropfl de la temporada 2019/2020?

RR. Las previsiones de Prognosfruit hay que tomarlas como aproximadas ya que son datos recogidos hasta julio y los meses de agosto y septiembre son fundamentales para el crecimiento de la mayoría de variedades de manzanas tanto en volumen, calibre, color y calidad sobre todo en zonas de montaña. No obstante parece claro que después de una campaña 2019/2020 excepcionalmente con sobreproducción en todos los países para esta campaña se prevén disminuciones en los volúmenes. Polonia con aproximadamente 40% menos, Italia y Francia 10% menos, Alemania, Bélgica, España y Portugal con volúmenes similares. Pero si tomamos en cuenta las producciones de los últimos 5 años, para esta campaña esperamos volúmenes parecidos a años normales.

VF. ¿Y cuáles son las cifras en Kropfl? ¿Cómo han ido estos primeros meses?

RR. En Kropfl/Estiriateam esperamos una campaña de calidad muy superior a la campaña pasada, excepcional tanto en Golden (con chapa roja debido al clima de las últimas semanas) limpia y muy dulce, como bicolors



Raúl Roca en el stand de Estiriateam el año pasado. / NEREA RODRIGUEZ

Kropfl-Estiriateam en España

Kropfl/Estiriateam cada año crece en volumen y número de clientes en nuestro país, a pesar de que ha tenido varios años de poco volumen debido a clima extremo. Tal como afirma Raúl Roca “España es para nosotros un objetivo estrella y si bien es un mercado maduro en manzana con muchos orígenes que confluyen, la aceptación a nuestra manzana es cada vez mayor”. El sabor, color, dureza, durabilidad, aspecto, aroma... excepcional de la manzana de montaña de altura austriaca “tiene su espacio en el consumidor español y permite diferenciarse de otros orígenes como Francia, Italia, Polonia, Portugal y la propia producción española”, explica Roca. Por otro lado su estrategia comercial con sus marcas insignia Mozart, Monika y Qapp y la búsqueda de colaboradores/clientes en exclusividad por zona de influencia “está dando frutos muy positivos”, confirma el CEO de Estiriateam. ■

(Fuji y gala) con mucho color, dureza y brix, pasando por una Granny muy verde hasta las variedades club Evelina o Sweetango de excelente sabor y color. En resumen en todas las variedades nuestra oferta en calidad será extraordinaria, el único pero es la falta de calibre en las Galas. La campaña anterior no fue excesivamente buena en calidad debido al clima (excesivo calor, falta de agua) y al exceso de stock que provocó no poder estocar bien y vender en tiempo. Debido a la calidad irregular y los bajos precios y márgenes, los mercados han acabado saturados y descuentos de manzanas “viejas” y esperan con ilusión la nueva campaña. Apenas hemos iniciado la nueva estación pero, a pesar de que los mercados siguen enfocados a productos

de verano, los clientes están respondiendo muy bien a la nueva campaña.

VF. ¿Cuál es la estrategia de Kropfl/Estiriateam en el segmento de las variedades club?

RR. En Kropfl/Estiriateam no podemos estar al margen de esta nueva tendencia de futuro y por ello llevamos años trabajando e innovando en nuevas variedades con la esperanza que la mejora cualitativa sea valorada por los clientes de modo que desbanque a otras viejas variedades. Aunque los precios hoy frenen un poco a los consumidores, las variedades club se van asentando cada vez más.

VF. ¿Cuál es su estrategia para mantener su posición en el mercado de la manzana, cada vez más fragmentado?

RR. La búsqueda de la calidad es una tendencia que se está imponiendo con fuerza en el mercado de la alimentación. El consumidor quiere fruta de aspecto inmejorable, calibre, color y, sobre todo, sabor. Nos hemos enfocado en producir variedades cuya calidad sea diferencial al resto. Tenemos la gran suerte en Austria de tener unas condiciones (los Alpes, la montaña, el clima, la orografía, la tierra, el sol, el agua...) privilegiadas en Europa que confieren a nuestras manzanas una calidad y propiedades organolépticas únicas. Nuestra conquista diaria es que nuevos clientes prueben nuestras manzanas y conozcan la verdadera manzana de montaña como dice nuestro slogan.

kropfl

O B S T H A N D E L

AUSTRIA

“La verdadera manzana de montaña”

Pruébame en

Estiria Team

Mozart
PREMIUM APPLES
www.premium-apples.com

Qapp
QUALITY APPLES
www.quality-apples.com

Monika
QUALITY APPLES FROM THE ALPS
www.quality-apples.com

fruit attraction Stand 8D10A
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Longitudinal 5, 82. Despacho 4. Logistic G
Mercabarna (Barcelona)
Móvil: 669 00 68 64
raul@estiriateam.com
www.obst-kroepfl.at